

平成26年度事業報告

(平成26年4月1日～平成27年3月31日)

日本旅館協会は、旅館ホテル業の健全な発展を図り、もって観光立国の実現、地域経済の発展、国民の健康増進に寄与することを目的としており、課題に対処するため各種委員会を設置し、会員がメリットを享受できるよう検討を進めた。

1. 委員会の開催

(1) 総務委員会

平成26年度は委員会を4回開催した。

○第1回 平成26年10月1日

- ・副委員長の選任
- ・委員会の検討内容について
定款と諸規程の整合性を図る、各種規程の見直し、定期再選考の検討、リスク・マネジメント等について審議を行った。

○第2回 平成26年11月19日

- ・本部役員選任規程の改正
- ・定款の理事数
- ・災害見舞金
- ・被災に伴う会費免除
- ・職員退職金規程の改正
- ・定期再選考
- ・リスク・マネジメントについて具体的検討を行い、災害見舞金及び会費免除規程及び定期再選考について第5回正副会長会へ諮った。

○第3回 平成27年1月16日

- ・正会員の指定代理者に関する規程の策定
- ・定款の変更
- ・本部役員選任規程の改正
- ・会員資格基準規程及び自主点検表の改正
- ・常勤役員規程の策定
- ・職員退職金規程の改正
- ・職員懲戒委員会規程の策定について審議を行った。

○第4回 平成27年2月19日

- ・正会員の指定代理者に関する規程の策定
- ・定款の変更
- ・本部役員選任規程の改正
- ・会員資格基準規程及び自主点検表の改正
- ・常勤役員規程の策定
- ・職員退職金規程の改正
- ・職員懲戒委員会規程の策定
- ・慶弔規程の改正
- ・旅費規程の一部改訂について審議を行い、第6回、第7回正副会長会へ諮り、第5回理事会へ審議事項として提案し、承認された。
また、旅館ホテルの危機管理対策として感染症対策の制度設計を行った。

(2) 観光立国委員会

26年度は委員会を4回開催した。

○第1回 平成26年10月24日

- ・委員会の目標設定及び26年度の事業等について審議を行った。
- ・観光庁観光産業課長他に委員会へ出席を頂き、国際観光ホテル整備法の見直し宿泊業における労働生産性等について意見交換を行った。

○第2回 平成26年12月1日

- ・国際観光ホテル整備法の見直しについて、観光庁観光産業課長他に委員会へ出席を頂き、第1回に引き続き意見交換を行った。
- ・宿泊業の労働生産性に関し、委員提出議題について審議を行った。
- ・政府観光局との協働事業について審議を行った。
- ・公益社団法人日本観光振興協会常務理事に委員会へ出席を頂き、26年度主要事業の取り組み等について意見交換を行った。
- ・IT戦略委員会と協働で観光立国、インバウンド、IT関係について、会員を対象としたアンケート調査を行った。

○第3回 平成27年1月23日

- ・外国語TV放送導入促進策について審議を行った。
- ・地域住民生活等緊急支援交付金事業について対応策等の審議を行った。
- ・政府観光局統括役に委員会へ出席を頂き、訪日外客の最新動向とウェブによる情報発信及びインバウンド受入の促進などについて意見交換を行った。

○第4回 平成27年3月19日

- ・観光庁観光産業課に委員会へ出席を頂き、宿泊業の労働生産性について意見交換を行った。
- ・観光立国に関するアンケート結果について分析を行った。
- ・外国人客急増と観光まちづくりについて委員長から説明を行い、意見交換を行った。

(3) クレジットカード委員会

26年度は委員会を4回開催した。

○第1回 平成26年9月29日

- ・旧団体時を含めたクレジットカードに関する取り込み状況と現状について審議を行った。
- ・三菱UFJニコス株式会社から委員会へ出席を頂き、新規提案について説明を受け審議を行った。
- ・手数料に引き下げ等、今後の課題と取り組みについて審議を行った。

○第2回 平成26年11月10日

- ・クレジットカード会社に対する今後の取り組みについて審議を行った。
- ・三菱UFJニコス株式会社から委員会へ出席を頂き、新規提案について進捗状況等の報告を受け、意見交換を行った。
- ・手数料率の低減に関し、新たな方策について審議を行った。

○第3回 平成26年12月25日

- ・楽天株式会社から委員会へ出席を頂き、カード料率の低減方策等カード連携について意見交換を行った。
- ・三菱UFJニコス株式会社から委員会へ出席を頂き、新規提案の実施について会員への周知等などの意見交換を行った。
- ・手数料率の低減に関し、新たな方策について審議を行った。

○第4回 平成27年3月27日

- ・三菱UFJニコス株式会社から委員会へ出席を頂き、新提案の導入進捗状況について報告を受けた。
- ・株式会社ジェーシービーから委員会へ出席を頂き、統一料率等について意見交換を行った。

カード会社からの提案等について検討を進め、三菱UFJニコス株式会社のクレジットカード決済を採用することとし、会報「日本の宿」冬号で全会員へ案内を実施した。

(4) IT戦略委員会

平成26年度は委員会を4回開催した。

○第1回 平成26年10月2日

- ・IT戦略委員会のミッションについて審議を行い、第1ワーキンググループ「やど日本」ホームページのリニューアル、第2ワーキンググループOpenWebの拡充を設置し、副委員長の選任を行った。
- ・支部連合会単位でのネットセミナーの開催について審議を行った。
- ・HOTERES JAPANでのセミナー開催について意見交換を行った。

○第2回 平成26年12月3日

- ・日本旅館協会とやど日本のホームページの分離
- ・やど日本のホームページの多言語化
- ・OpenWebへの参加会員の増加策について審議を行った。
- ・販売チャネルの拡充について審議を行った。

○第3回 平成27年2月17日

- ・やど日本ホームページのデザインについて審議を行った。
- ・OpenWebの販売チャネルの交渉状況等について報告を行った。
- ・HOTERES JAPANでのセミナーについて打合せを行った。

○第4回 平成27年3月16日

- ・OpenWebの加入状況及び販売実績について報告を行った。
- ・やど日本ホームページの多言語化について、政府観光局からの意見に対し審議を行った。
- ・日本旅館協会ホームページについて説明を行った。
- ・政府観光局ホームページへの写真提供について要請を行った。

平成27年1月からビッグロブ株式会社が販売チャネルに追加された。

平成27年4月から「やど日本」のホームページをリニューアルした。

また、連合会単位でのネットセミナーを企画した、ネットセミナーの開催実績は下記のとおり。

(ネットセミナー開催実績)

北海道支部連合会

平成 27 年 2 月 3 日 札幌市

- ・ 成功事例に学べ！インターネット売上対前年度 150%達成術
- ・ Open Web について

27 年 3 月 30 日 函館市

- ・ 需要喚起のコツ満載！WEBでの情報発信術

東北支部連合会

平成 26 年 9 月 29 日 仙台市

平成 26 年 9 月 30 日 盛岡市

- ・ 本当に来るのか？個人化の時代
- ・ 売れるホームページの鉄則
- ・ これで完璧！スマホ&タブレット対策
- ・ ネット戦略プロデューサーが語る ネットの歩き方

関東支部連合会

平成 27 年 1 月 27 日 東京千代田区

- ・ 海外からの個人旅行者の集客方法
- ・ 宿泊者から見るあなたのHP
- ・ 関東支部連合会ホームページ開設のご案内

北陸支部連合会

平成 26 年 12 月 11 日 新潟市

- ・ インターネット売上昨年対比 150%を目指すために！成功事例に学べ
- ・ 日本旅館協会の現状と今後の旅館経営の課題と解決策

平成 26 年 12 月 16 日 長野市

- ・ ユニRezによる宿泊予約について
- ・ ITを活用したおもてなし向上について

平成 27 年 1 月 13 日 金沢市

- ・ インターネット売上昨年対比 150%を目指すために！成功事例に学べ
- ・ 顧客心理をつかめ！WEB客単価アップ術

中部支部連合会

平成 27 年 3 月 12 日 名古屋市

- ・ ネットの動きの現状と直販対策のポイント
- ・ アクセス解析の活用とホームページの改善

関西支部連合会

平成 26 年 9 月 30 日 大阪市

- ・ ITを活用したインバウンド誘致
- ・ モニター宿泊プランの多角的活用法
- ・ レベニューマネジメント

- ・ Open Web と予約エンジン 6 社を推奨する理由
- ・ スマホ集客

平成 27 年 3 月 11 日 大阪市

- ・ 15 ヶ月連続、前年度比平均 135%UP を実現 自社で宿泊予約を増やすウェブマーケティングの 4 つのポイント
- ・ 訪日旅行 2000 万人に向けての日本における今後の展開
- ・ 自社で宿泊予約を増やすウェブマーケティングの集客術

中国支部連合会

平成 26 年 11 月 5 日 広島市

- ・ 成功事例に学べ！インターネット売上対前年度 150%達成術
- ・ 顧客心理をつかめ！WEB客単価アップ術

平成 27 年 2 月 12 日 山口市

- ・ これで完璧！スマホ戦略

四国支部連合会

平成 27 年 2 月 24 日 高知市

- ・ 成功事例に学べ！インターネット売上昨年対比 150%達成術
- ・ 顧客心理をつかめ！WEB客単価アップ術

九州支部連合会

平成 27 年 3 月 10 日 福岡市

平成 27 年 3 月 11 日 鹿児島市

- ・ 旅館・ホテルの IT
- ・ 顧客心理をつかめ！WEB客単価アップ術

2. ツーリズムEXPOジャパン2014への出展

平成 26 年 9 月 25 日（金）から 28 日（日）の 4 日間、東京ビックサイトで開催されたツーリズムEXPOジャパン2014へ日本旅館協会も出展した。

ブースを構え、会員施設より粗品の提供協力を得て、旅館についてPRするとともに、来場者にアンケートを行い、宿泊先選定の理由、インターネット予約の利用サイトなどについて調査を行った。

3. HOTERES JAPAN及びFOODEX JAPANの共同開催

主催団体の一員として、平成 27 年 2 月 17 日（火）から 20 日（金）まで東京ビックサイトで開催された第 43 回ホテル・レストラン・ショーにおいて主催者として「急成長のネットFIT市場とインバウンド集客の要点」及び「予約率アップ！！スマートフォン専用ページのポイント」と題したセミナーを開催した。

また、3 月 3 日（火）から 6 日（金）まで幕張メッセで開催された、第 40 回FOODEX JAPANのオープニングセレモニーに出席した。

4. 保険事業の実施

平成26年11月に、日本旅館協会と損害保険ジャパン日本興亜株式会社との間で、損害保険代理店委託契約を締結した。

これにより、日本旅館協会が直接、旅館賠償責任保険、宿泊客個人賠償責任保険などを取り扱うことができ、手数料収入が見込まれ日本旅館協会の財政改善に寄与することとなった。

5. 各種委員会、検討会等への参画

- (1) 観光立国推進協議会
- (2) ツーリズムEXPO組織委員会
- (3) ホテル・レストランショー企画委員会
- (4) 政府観光局との意見交換会
- (5) 日本経済団体連合会観光委員会
- (6) 双方向交流促進委員会
- (7) 日本の宿おもてなし検定委員会
- (8) 無料公衆無線LAN整備促進協議会
- (9) ムスリムおもてなしプロジェクトに係る意見交換会

6. 旅館営業状況調査及び四季別営業概況調査の実施

年間の営業状況等について実態調査を実施し、営業状況等統計調査として取りまとめた、また、四季毎に宿泊客一人当たりの宿泊単価、定員稼働率等を取りまとめ公表した。

7. 国等への要望

自民党の「予算・税制等に関する政策懇談会」で業界としての要望を行うとともに、自民党「観光立国調査会」に出席し、旅館業の現状と課題解決に向けた方策について意見を述べた。

また、総理大臣官邸で行われた「今後の経済財政動向等についての点検会合」において、消費税引き上げに伴う旅館業界の影響と対策について意見を述べた。

さらに、日本旅館協会顧問に就任していただいている国会議員を中心に要望活動を実施した。

8. 本部事務所の移転

平成26年12月に本部事務所を神田から平河町の全国旅館会館へ移転した。