

TOURISTSHIP

広がれ！ ツーリストシップ

一般社団法人ツーリストシップ
代表理事 田中千恵子



田中千恵子 | 代表理事

- 1998年 千葉生まれ 幼少期を台湾で過ごす
- 2017年 京都大学経済学部入学
- 2019年 大学在学中に、一般社団法人の設立
- 2021年 世界に先駆けて「ツーリストシップ」を提唱
- 同年3月 大学卒業、ガイドドリンコ株式会社プロ契約締結。
- 2022年 京都市観光サポーター（旧観光大使）拝命
- 2023年 『ツーリストシップで旅先から好かれる人になってみませんか』著
- 2023年 DTTT社の定める世界の若者9人にノミネート

日経新聞



朝日新聞



京都新聞



NHK



テレビ朝日



目次

1. オーバーツーリズムについて
2. ツーリストシップについて
3. 当法人の取組について

オーバーツーリズムとは

オーバーツーリズムとは、観光地やその観光地に暮らす住民の生活の質、および訪れる旅行者の質に対し、観光が過度に与えるネガティブな影響のこと。2016年にSkift社の記事に初出したと言われており、比較的新しい呼称（現在Skift社が商標を持つ）で、2017年に「観光客嫌悪症 (tourismphobia)」という言葉とともに使われ始めた流行言葉。日本では、2018年頃から頻繁にメディアを中心に報道されるようになった。

◆2023年流行語にノミネートされた

LIVE

速報

2023年の"流行語"ノミネートを発表

ABEMA
news/

NEWS

新語・流行語大賞 ノミネート語30

ANN

1	I'm wearing pants!(アイム・ウェアリング・パンツ)	16	スエコザサ
2	憧れるのをやめましょう	17	性加害
3	新しい学校のリーダーズ / 首振りダンス	18	生成AI
4	新しい戦前	19	地球沸騰化
5	アレ(A.R.E.)	20	チャットGPT
6	頂き女子	21	電動キックボード
7	X(エックス)	22	2024年問題 / ライドシェア
8	エッフェル姉さん	23	ひき肉です / ちょんまげ小僧
9	NGリスト / ジャニーズ問題	24	藤井八冠
10	オーバーツーリズム	25	ペッパーミル・パフォーマンス / ラース・ヌートバー
11	推しの子 / アイドル	26	別班 / VIVANT(ヴィヴァン)
12	OSO18 / アーバンベア	27	観る将
13	蛙化現象	28	闇バイト
14	5類	29	4年ぶり / 声出し応援
15	10円パン	30	Y2K

◆2024年の栄東中学校の試験に、 オーバーツーリズムに関する問題出題

次の文章を読み、あとの各問いに答えなさい。

近年、観光地において、観光客が著しく増加することで、地域住民や自然環境に負の影響がおこる「オーバーツーリズム」が問題となっています。「オーバーツーリズム」が進むと、交通渋滞により、通勤・通学などの移動に時間がかかるなど、地域住民の日常生活に支障が出るとされています。

問1 文章中の下線部について、「地域住民の日常生活に支障が出る」という具体的な例を、交通渋滞により、通勤・通学などの移動に時間がかかること以外で1つ答えなさい。

問2 「オーバーツーリズム」への対策として、観光税のように観光地域への入場料を有料にして観光客の増加による混雑を抑えようという案があります。観光地域への入場を有料にすること以外で観光客の増加による混雑を和らげる方法を、考えて答えなさい。

未来をつくる
私学の学び
シカクい
アタマを
マルくする。
栄東中学校
中学入試問題
2024年(社会)

持続可能な観光。
近年話題になっている「オーバーツーリズム」に目を向ける問題。観光客の増加が地域住民の生活にもたらすプラスとマイナス。環境や景観の保護、経済活動とのバランスも大切。さまざまな事象との「つながり」がある中で、どんな対策を考えますか？—入試問題を通して、私学(私立中学・高校)は語りかけています。

問題の解答・解説や見どころ、出題意図やインタビューを公式ウェブサイト！

私学の学びを見直す視点 詳しくはウェブで。

日能研 検索
www.nichinoken.co.jp

シカクいアタマをマルくする。
日能研のEco活動。
N-ECO
今日の日能研
FACEBOOK TWITTER YOUTUBE

日能研



観光庁「観光立国推進基本計画」（2023年閣議決定）

目 標

■ 早期達成を目指す目標：インバウンド消費 5 兆円、国内旅行消費 20 兆円

■ 2025年目標（質の向上を強調し、人数に依存しない指標を中心に設定）

持続可能な観光地域づくり	地域づくりの体制整備	① 持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数【新】	100地域
	インバウンド回復	② 訪日外国人旅行消費額単価【新】	20万円/人
		③ 訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数【新】	2泊
		④ 訪日外国人旅行者数	2019年水準超え
		⑤ 日本人の海外旅行者数	2019年水準超え
	国内交流拡大	⑥ 国際会議の開催件数割合	アジア最大・3割以上
		⑦ 日本人の地方部延べ宿泊者数	3.2億人泊
		⑧ 国内旅行消費額	22兆円

2020年の計画では、国外旅行者の人数目標を置いていたが、「量から質の向上」を掲げ、消費単価や宿泊数に主軸を置く目標となった。政府は、「持続可能な観光」、「消費額拡大」、「地方誘客促進」の3つのキーワードに特に留意し、観光政策を推進することとしている。

オーバーツーリズムと呼ばれる現象を
整理してみよう

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

生じる現象

直接の課題

渋滞・行列・駐車場不足・混雑

付随する課題

旅行者の不適切行動

継続することで生まれる現象

観光客向け店舗が住民向けを上回る

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

生じる現象

直接の課題

渋滞・行列・駐車場不足・混雑

付随する課題

旅行者の不適切行動

継続することで生まれる現象

観光客向け店舗が住民向けを上回る

住民の感情

生活しづらくなる

不利益

旅行者は何をするのか

不信感

変わりゆくまちに対する

不安感

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

生じる現象

直接の課題

渋滞・行列・駐車場不足・混雑

付随する課題

旅行者の不適切行動

継続することで生まれる現象

観光客向け店舗が住民向けを上回る

住民の感情

生活しづらくなる

不利益

旅行者は何をするのか

不信感

変わりゆくまちに対する

不安感

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

生じる現象

感情

観光客嫌い 観光客アレルギー

直接的

渋滞・行列・駐

しづらくなる

不利益

付随する

旅行者の不愉快

は何をするのか

不信感

継続することで生まれる現象

観光客向け店舗が住民向けを上回る

変わりゆくまちに対する

不安感

これって、

平和産業・・・？

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

生じる現象

直接の課題

渋滞・行列・駐車場不足・混雑

付随する課題

旅行者の不適切行動

継続することで生まれる現象

観光客向け店舗が住民向けを上回る

住民の感情

生活しづらくなる

不利益

旅行者は何をするのか

不信感

変わりゆくまちに対する

不安感

始めの現象

人が同じ時間に、特定の場所に、これまでにないほどの量が集まる。

生じる現象

直接の課題

渋滞・行列・駐車場不足・混雑

住民の感情

生活しづらくなる

不利益

付随する課題

旅行者の不適切行動

旅行者は何をするのか

不信感

継続することで生まれる現象

観光客向け店舗が住民向けを上回る

変わりゆくまちに対する

不安感

①万国共通の生活行動

②地域の慣習に基づく行動

③【新】旅行者に求められる行動

①万国共通の生活行動

- 多くの旅行者を受け入れることは、マナーレベルが低い人も受け入れることになる。
- 人が雑多にいる状況や、旅行の疲れから、マナーレベルは下がる。
- 日常から解放されることにより短絡的な快楽を選ぶ休暇マインドが起こり、アルコール消費量の増加、衝動的な決断・違法行為への関与などをしやすくなる。

<具体例>

飲酒運転・通行止めエリアの進入・優先席を譲らない・ペット不可の場所にペットを連れている・ごみのポイ捨て・ごみの分別ルールを守らない・喫煙所以外での喫煙・トイレ以外の場所で用を足す・トイレを清潔に使用しない・民家のトイレの無断使用・飲食禁止エリアでの飲食・予約の無断キャンセル・動植物（竹木）の採取・悪い印象を与える投稿・動植物との接し方を守らない・遊泳禁止区域で泳ぐ・通話禁止エリアでの通話・宿泊施設の備品持ち帰り・時間を守らない etc

②地域の慣習に基づく行動

■日本人の文化的感覚による「無礼」や「恥」という感覚によるもの
→合理的な理由があるものや、ないものもある

<具体例>

靴を脱ぐ・歩き食べ・参拝時は静かにする・葬式に群がらない・私有地に侵入しない・路上座り込み・路上飲酒・市場の商品を触る・大声で話す・夜間の音・銭湯の入り方・写真撮影禁止エリアでの撮影・ドローン撮影禁止エリアでの使用・神具には触れない etc

③ 【新】旅行者に求められる行動

- これまで体験したことのない人数の旅行者が訪れることで、
受入地域が飽和し、特に公共交通機関などがマヒすることを避けるための行動
- 地元のものを買うなど地域貢献をすること
- 地元の暮らしや文化に積極的に関わること

<具体例>

公共交通機関でのスーツケース使用を避ける・混雑した時間の利用を避ける
地域の物を買う、認証されたものを買う、住民との交流に参加すること etc

①万国共通の生活行動

②地域の慣習に基づく行動

③【新】旅行者に求められる行動

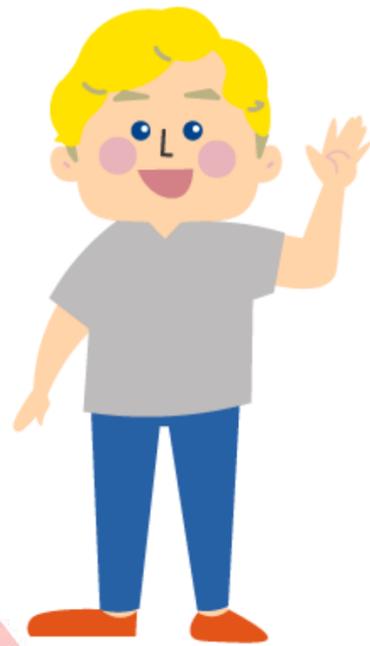


郷に入れば郷に従えだけではない！



旅行をしているとき、
自分たちの行動について
考えたことがあっただろうか？

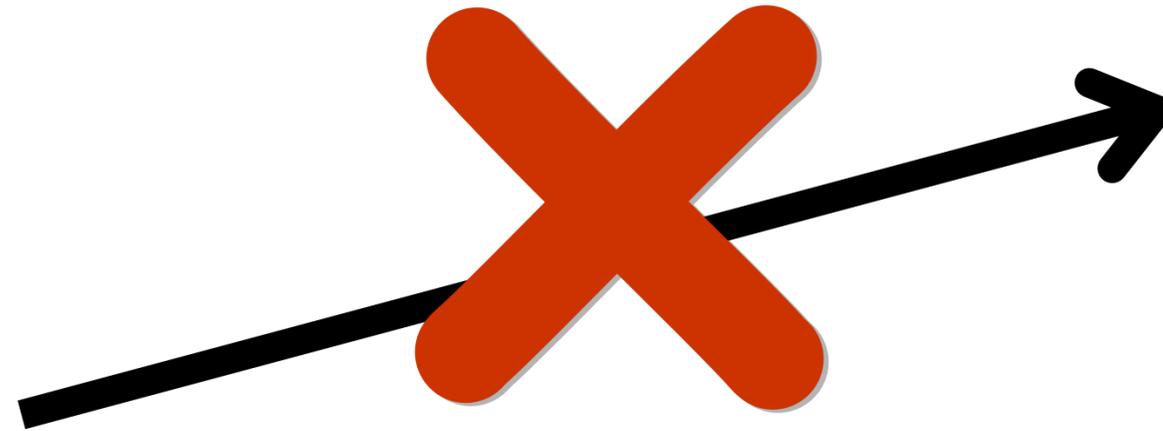
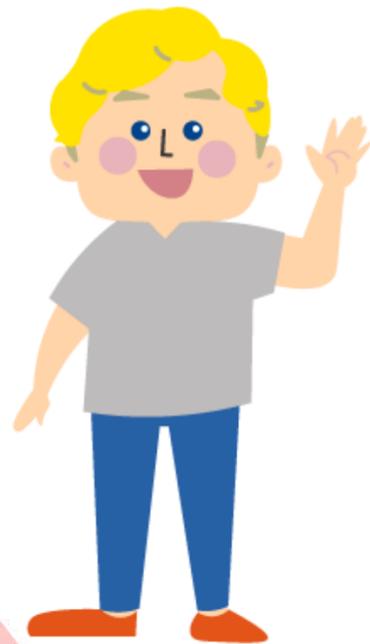
無自覚



めいっぱい楽しむぞ！

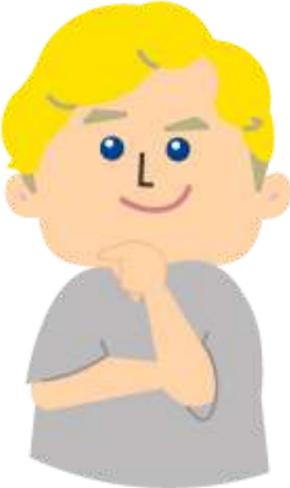
旅先の暮らしを考える

無自覚



めいっぱい楽しむぞ！

旅先の暮らしを考える



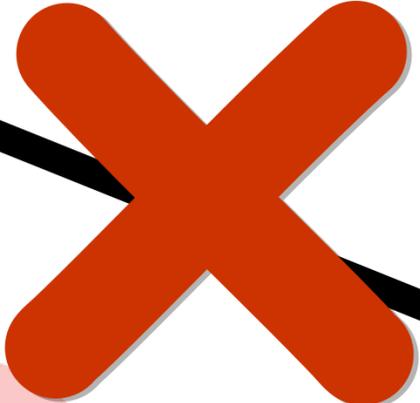
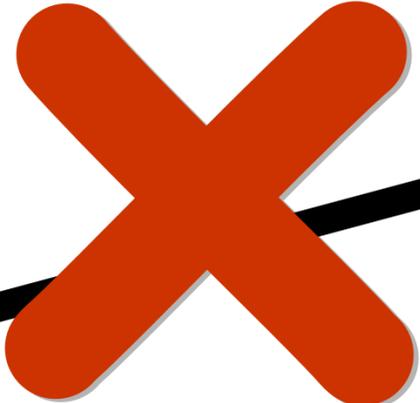
無自覚



旅先を守る情報を知ろうとする



めいっぱい楽しむぞ！



そこで

「旅行のしかた」に

関心をもってもらうために

言葉を作ることにしました



ツーリストシップ

“

リーダーシップやスポーツマンシップがあるなら、
ツーリストシップだってあっていい。
いや、あるはずだ。

”

2匹のリスと湿布……？



ツーリストシップとは 旅先に配慮したり、貢献しながら、 交流を楽しむ姿勢やその行動



CARE 配慮

①万国共通の生活行動

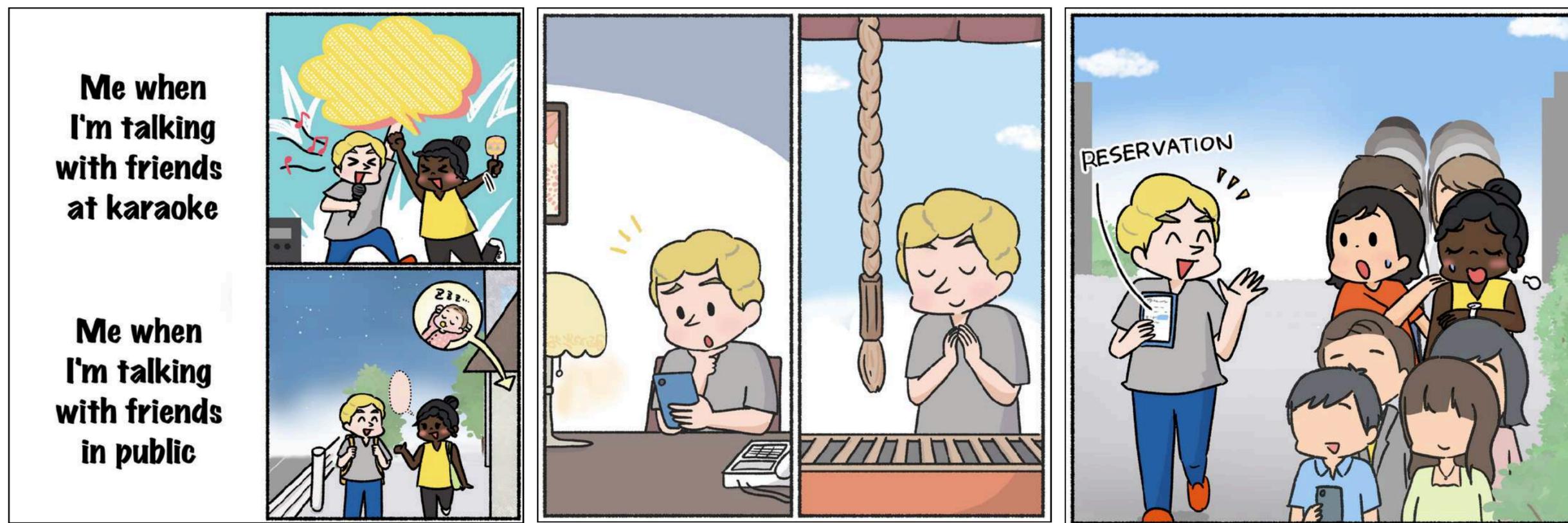
- ゴミは持って帰る
- 朝や夜は静かに

②地域の慣習に基づく行動

- 室内では靴を脱ぐ
- 香水は控えめに
- 信仰の場では静かに

③【新】旅行者に求められる行動

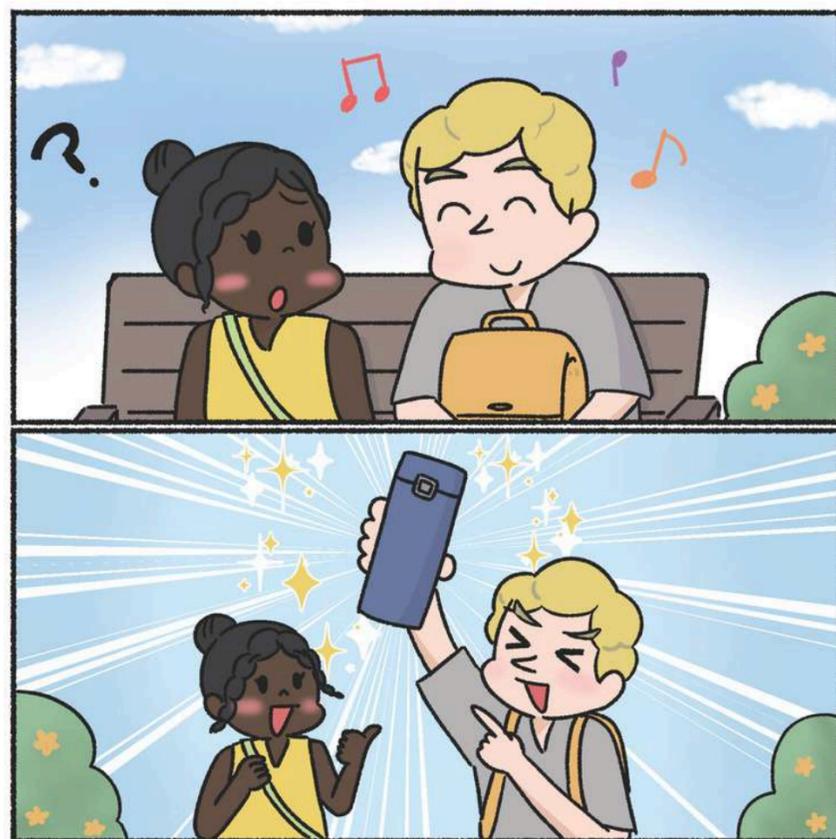
- 混雑を避ける
- 大きなスーツケースの扱いに気を付ける



Do GOOD 貢献

①万国共通の生活行動

- 環境によいことをする



②地域の慣習に基づく行動

③【新】旅行者に求められる行動

- 地元で作られたものを買う
- 地域の歴史や文化を知ろうとする
(ex日本語を使ってみるなど)



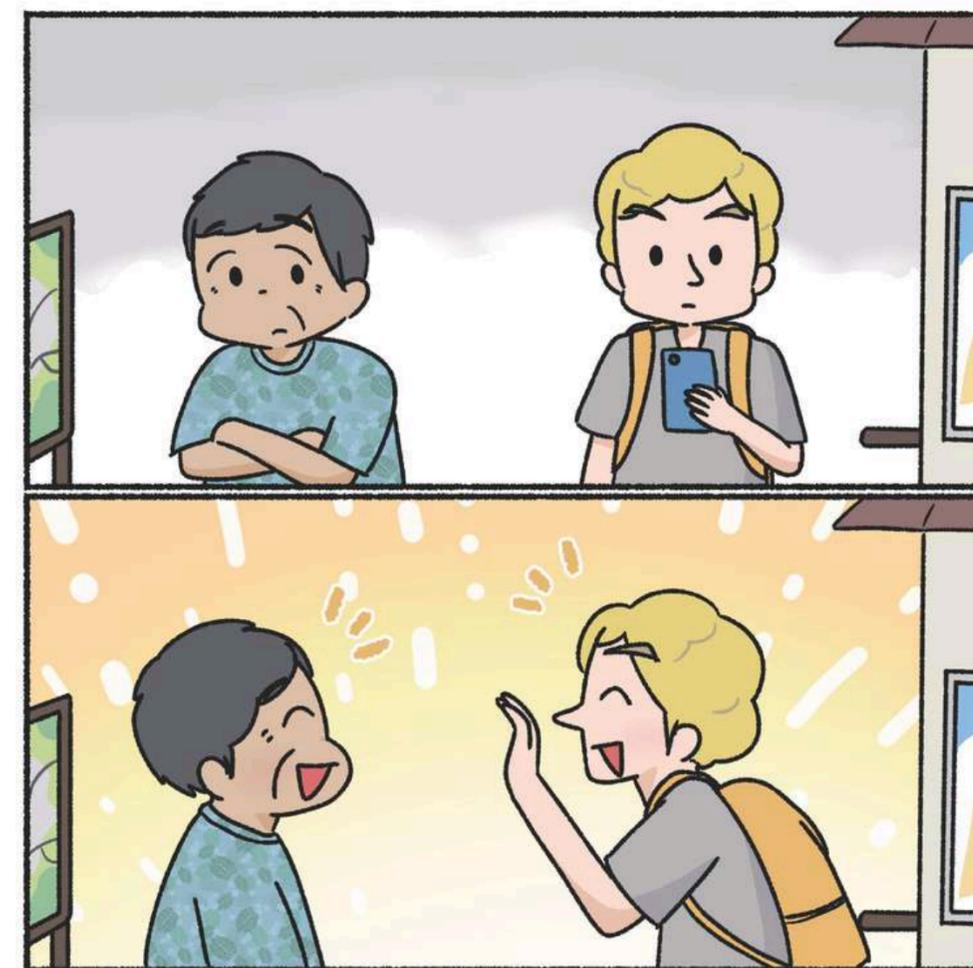
INTERACT 交流

①万国共通の生活行動

②地域の慣習に基づく行動

③【新】旅行者に求められる行動

- 地元と共に楽しむ



①万国共通の生活行動

②地域の慣習に基づく行動

③【新】旅行者に求められる行動

Be a Host ホスト

帰宅後、地元に来る旅行者
と積極的に関わる

**Me when
I travel.**



**Me when
I host.**



CARE
配慮

Do GOOD
貢献

INTERACT
交流

Be a Host
ホスト

①万国共通の生活行動

- ゴミは持って帰る
- 朝や夜は静かに

- 環境によいことをする

②地域の慣習に基づく行動

- 室内では靴を脱ぐ
- 香水は控えめに
- 信仰の場では静かに

③【新】旅行者に求められる行動

- 混雑を避ける
- 大きなスーツケースの扱いに気を付ける

- 地元で作られたものを買う
- 地域の歴史や文化を知ろうとする
(ex日本語を使ってみるなど)

- 地元と共に楽しむ

- 帰宅後、地元に来る旅行者と積極的に関わる

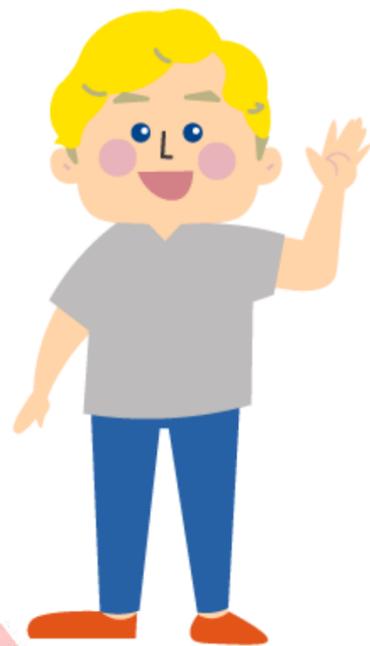
ツーリストシップとは 旅先に配慮したり、貢献しながら、 交流を楽しむ姿勢やその行動



具体的には、

どんな活動をしているのか？

無自覚



めいっぱい楽しむぞ！

「ツーリストシップ」
というマインドセット
= 気付き



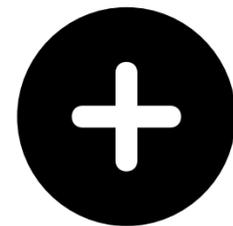
旅先の暮らしを考える



旅先を守る情報を知ろうとする



普通の旅行者



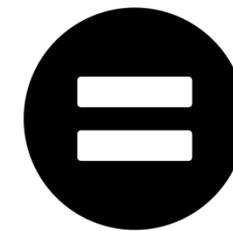
1 「ツーリストシップ」
というマインドセット



2 エリアごとの
具体的な行動提示



住民が「来てほしい」と思う
旅行者



メインの活動



A group of people, including men and women, are gathered in a traditional Japanese market. They are wearing colorful kimonos and holding up circular signs with various symbols like a target, a cross, and a circle with a dot. The market is decorated with many lanterns and colorful signs. The scene is lively and festive.

旅先クイズ会

観光地でクイズイベントを開催

北海道知床



東京都豊島区



東京都墨田区



京都府嵯峨嵐山



京都府錦市場



京都府二条城



京都府京都駅



京都府祇園四条



奈良県近鉄奈良駅前



奈良県奈良公園前



滋賀県大津



広島県廿日市市(宮島)



広島県広島市



大分県由布市



沖縄県石垣空港



他にも、

講演／研修



修学旅行学習



自治体と連携した発信

調査と掲示物作成

石垣市から調査事業を請け負い、ツーリストシップ4か条を製作。日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）対応。八重山新聞の朝刊に掲載されるなど話題になる。

石垣市版
ツーリストシップ策定

2024.2.5-2.9

作成者：
一般社団法人ツーリストシップ
田中 千恵子 桜井 康広

01 サンゴを踏まない!
海水浴中やダイビング、シュノーケル中に、誤って踏まれて死んでいくサンゴがいます。サンゴは、石垣島の宝です。サンゴを守り大切にしましょう。

02 車の運転は、ゆっくり 交差点の一時停止に気を付けよう!
カンムリワシやセマルハコガメなどの野生動物をひいてしまわないように、ゆっくり運転しましょう。また、番号がない交差点も多いため、交差点での一時停止を行いましょう。

03 ゴミは細かく分別を!
石垣市では、ゴミをリサイクルし減らすために、ゴミの5種分別を行っています。分別の詳細は、ゴミ箱の蓋などに書いているので、確認して捨てましょう。

04 石垣島の日常を守ろう!
石垣島は、南国の観光地であるとともに、人口5万人の生活圏でもあります。水着姿でまちを歩き回ることや、旅行者が入ってはいけない習俗（うたき（神聖な祭り場））もありますので、見学には十分な配慮が必要です。

ツーリストシップ：旅先に配慮し、貢献しながら、交流を楽しむ姿勢や行動

お問い合わせ：石垣市観光文化課 0980-82-1535

Thank you for visiting Ishigaki Island.

Touristship is behavior of tourists that considers, contributes, and interacts with the local community.

We listed "4 touristships in Ishigaki" so everyone can enjoy this island while protecting Ishigaki's culture and nature.

Ishigaki welcomes everyone with great touristship with open arms.

01 Don't step on the corals!
Some corals die when stepped on during marine activities. These corals are Ishigaki's treasure, let's protect them together.

02 Drive slowly Pause at crossings
Drive slowly to prevent road kills of our endangered animals such as crested eagles and Yellow-margined box turtles. There are many crossings without traffic lights, so don't forget to pause!

03 Recycle your trash!
To recycle as many as possible, Ishigaki sorts the trash to 5 categories. The labels can be found on the trash bin, so please follow the rules.

04 Protect the local's life
Ishigaki is a home to 50K people, so please be mindful of the local's life too! Walking around the city in swimsuits is culturally inappropriate, and there are Utakis (sacred ground) that are not open to the tourists.

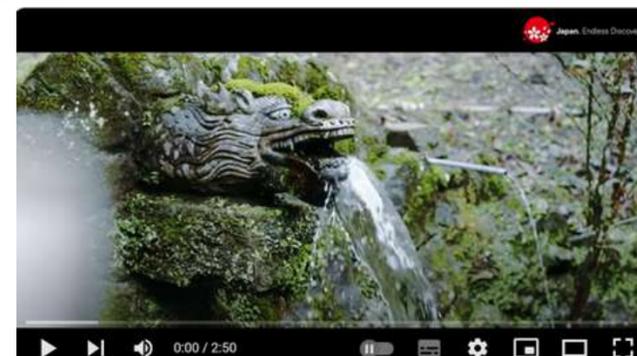


動画の作成

九州運輸局さんと動画を作成。文章監督を請け負う。(日本語・英語・中国語・韓国語の4言語対応)



-Responsible Traveler-共に創る由布院のまちLong ver.



メインターゲットである韓国旅行会社からの激励のコメントをいただきました。

ハナツアー

- 韓国人にもわかりやすく伝わる内容。
- マナー行動喚起につながる言い回しになっている。

モドゥツアー

- 由布院の人々に配慮し旅を楽しむことの必要性が伝わる。
- お客様に、事前に見ていただけるようにしていきたい。

NHN旅行博士

- ナレーションの内容は、押し付け・禁止では無いので伝わりやすい。

黄色い風船

- 地域のマナーを守りながら旅行を楽しむことは必要。
- 事前にこの映像を見る機会を増やすと良い。

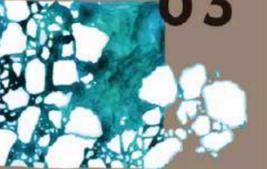
ロッテ観光開発

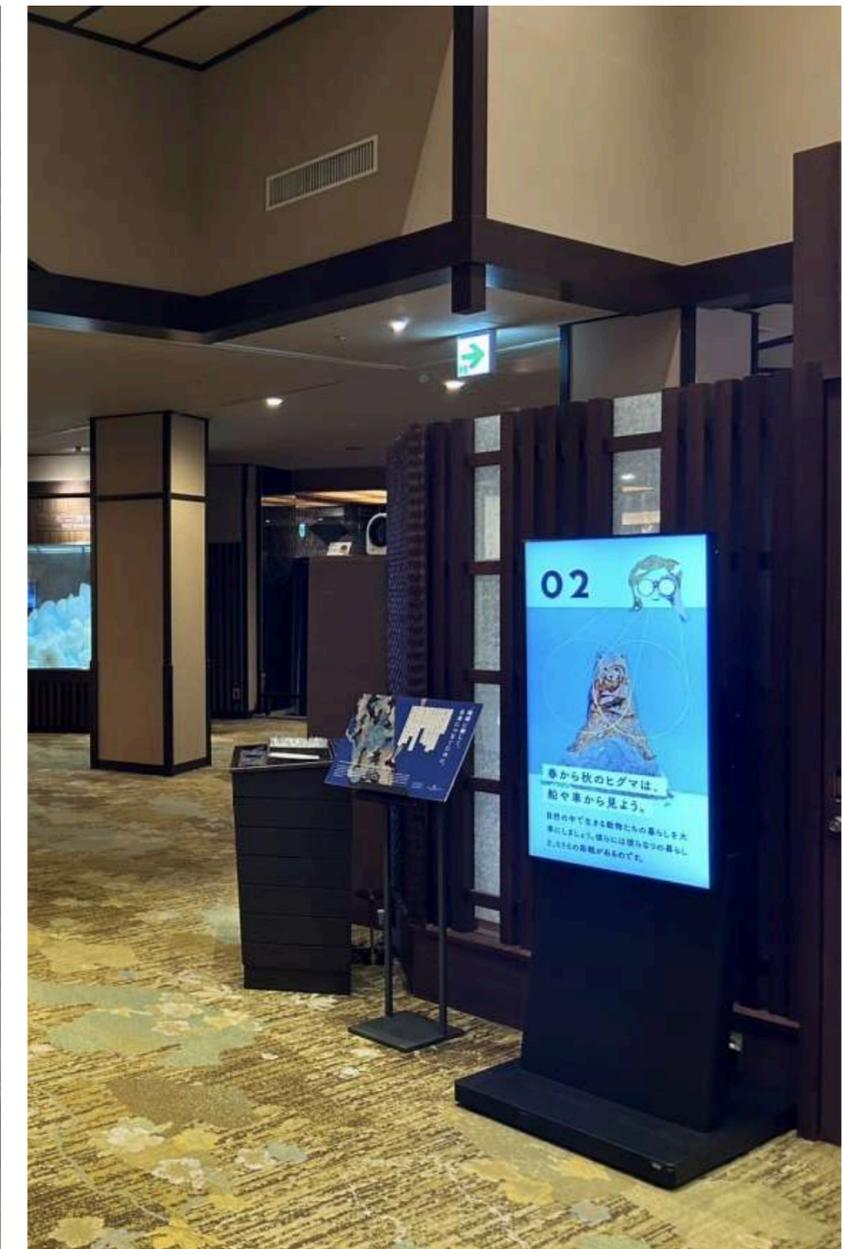
- レスポンシブル・ツーリズムという言葉は、韓国人にはまだまだ伝わらない。
- ナレーションで説明がされているので良い。

ホテル様との連携

動画の作成

北海道の北こぶしリゾート様と、知床ツーリストシップ5か条を作成しました

<p>01</p>  <p>野ギツネは、見るだけに。</p> <p>キツネやエゾシカ、リスなどたくさんの動物との出会いがあります。餌やりや触れ合いはお互いの命を脅かしてしまうので、近づきすぎないように気を付けましょう。</p>	<p>02</p>  <p>春から秋のヒグマは、船や車から見よう。</p> <p>自然の中で生きる動物たちの暮らしを大事にしましょう。彼らには彼らなりの暮らしと、ヒトとの距離があるので。</p>	
<p>SHIRETOKO TOURIST SHIP</p> <p>知床ツーリストシップ</p> <p>これから知床へお越しになる皆さまへ知床を満喫していただくために、皆さまにうつお伝えしたいことがあります。</p> <p>ツーリストシップ：旅先へ配慮したり、旅先へ貢献しながら交流を楽しむ姿勢や行動。</p>		
<p>03</p>  <p>流水が来る知床を感じてみて。</p> <p>毎年2月に見られる「流水」は、知床の自然を支える存在。地球温暖化の影響で、数年後には見れなくなる可能性も……。アイデアなどで、安全に、海の上を動く流水を感じてみて！</p>	<p>04</p> <p>雄大な自然を 冒険し続けるために</p>  <p>多くの人の長年の努力で本来の自然環境や動植物が残っており、当ホテルスタッフも保護活動を行っています。ぜひ、そんな活動も覗いてみてください。</p>	<p>05</p> <p>私たちにできることを。</p>  <p>簡単にできる環境保護活動は、マイボトル、マイ歯ブラシなどエコな旅行スタイルを実践することです。ぜひ試してみてください。</p>
<p>それでは、生命力あふれる世界自然遺産 知床をお楽しみください。</p> <p>KITAKOBUSHI RESORT</p>		



絵本の作成

ツーリストシツプの絵本を作成しています。1冊660円～



ウェブサイトから試し読みできます



ツアーリストシップを
旅行の当たり前に
世界の当たり前に

