



～新ロゴマークについて～

シンボル中央の建物のかたちは旅館・ホテルの象徴です。

その周りの8つの円は、世界各地から投宿する人を表しています。

また、8つの円の位置は、東西南北をも表しており、日本全国、世界各国から旅館・ホテルにお越しいただきたいという願いがこめられています。

日本には、家紋という世界に誇る優れたグラフィックデザインの伝統がありますが、全体として柔らかく優美で伝統的な日本の文化をイメージしたシンボルは、「日本旅館協会の紋」として、長く親しまれることでしょう。

このシンボルと組み合わせる日本旅館協会の漢字のロゴタイプは、細いラインでデザインされ、現代の日本の文化を感じさせます。

ふたつの性格の異なる形態デザインを組み合わせることで、造形としての強さを確保し、人々に容易に記憶される効果が期待できます。

読んで理解する日本人にとっては認識が、読めない外国人にはエキゾチックな日本を感じてもらうことが可能になります。

濃い茶色を組み合わせることで、温かく健康的で強いコントラストとインパクトを見る人に与えます。