

職場環境は？
やりがいは？
Lodging Industry Recruit book
どんな仕事？



令和7年度宿泊業における人材確保促進事業



宿泊業の魅力



宿泊業界の今がわかる！業界を知りたい方必見！！
宿泊業の魅力についてこれを読めばわかります！

“ホテル業界の仕事”を漫画で解説中！



https://www.j-hotel.or.jp/hotel_manga

人と出会い、成長できる。

心温まるおもてなしの世界でお客様の思い出作りのサポートをしませんか？



宿泊業

将来性抜群の宿泊業は、
これからますます面白くなる

全国各地に観光名所や歴史的価値のある文化財があり、地域ごとに特産物や郷土料理が存在する日本。豊かな観光資源は、国内外の観光客の心を惹きつけています。そして政府は観光を日本の重要な経済政策の柱として位置付けており、2030年に訪日外国人観光客6,000万人の達成と、旅行消費額15兆円を目標に掲げています。このように盛り上がりを見せる観光産業において、宿泊業(旅館・ホテル等)が担う役割は、ますます大きくなっています。

2024年度の宿泊業の市場規模は過去最高の5.5兆円。今後も成長が見込まれる市場とあって、異業種から新規参入が増加しているほか、労働力不足を解消するDXツールやAIを活用した多言語対応サービスなど、最先端技術の導入も進んでいます。また一人旅やワーケーション、長期滞在など、多様化する宿泊スタイルに対応したサービスや、地域の魅力を体感できるプランの企画など、時代に合わせたおもてなしもアップデートしています。

進化が止まらない宿泊業界には、皆さんが想像する以上の驚きと発見があるはず。このパンフレットを通じてその一端を知り、少しでも関心を持っていただけたら幸いです。



| 宿泊業の状況



世界中から人気の日本

大手旅行雑誌「コンデナスト・トラベラー」の読者投票ランキング(米国版・英国版)において、日本は2023年・2024年の2年連続で「世界で最も魅力的な国」第1位に選ばれるなど、世界から高い関心を集めています。2024年度の訪日外国人観光客数は、過去最高の約3,686万人に達し、今後もさらなる増加が見込まれています。



宿泊スタイルの多様化

宿泊といえば、1泊2日が定番という印象があります。しかし近年では、テレワークを活用して職場や自宅とは異なる場所で仕事をしながら余暇を楽しむ「ワーケーション」や、特定の地域に長く滞在してその魅力をじっくり味わう「スロートラベル」など、宿泊スタイルが多様化しています。

| 宿泊業ってどんな仕事をしているの？

🛏️ 宿泊

チェックイン・チェックアウトや宿泊予約の受付、会計などを行うフロント業務をはじめ、周辺の観光情報をご案内するコンシェルジュ業務、お出迎えや館内案内、お見送りなど、宿泊客と接する機会の多い仕事です。

🍽️ 宴会・料飲

【宴会】パーティや結婚式など、宴会に関わるお客様との打ち合わせ、各種手配、準備、そして当日の運営を担当します。
【料飲】レストランの予約受付、案内、会計、料理やドリンクの提供・説明などを行います。

🏢 営業・管理・事務

宿泊(客室)やレストラン、宴会のサービスを、企業や旅行代理店などに販売する営業業務をはじめ、経理・人事・総務などの管理業務、顧客データの管理や経費精算などの事務業務を通じて、旅館・ホテルの経営を後方から支えます。

👉 施設管理

空調、エレベーター、照明、ボイラーなど、館内のさまざまな設備の管理・修繕を担当します。そのほか清掃によって館内の衛生を保つ清掃管理や、防犯・防災のための保安管理も施設管理の業務です。

🍴 調理

レストランや宴会場で料理を提供する部門です。ビュッフェやコース料理、婚礼料理など、提供スタイルはさまざま、食のジャンルに関しても日本料理・西洋料理・中国料理など、多彩な宿泊施設もあります。

🗨️ 広報・マーケティング

新たな宿泊プランやレストランの新メニューに関するプレスリリースの配信、自社ホームページやSNSの運用、イベントの企画など、さまざまな施策を通じて宿泊施設の魅力を発信し、集客を図る部門です。



旅館やホテルの特色、規模、設備によってお仕事も大きく変わります。気になる宿泊施設があったらどんな仕事があるのか聞いてみよう！



宿泊業しごと図鑑

旅館・ホテルの印象を左右する「顔」ともいえるポジション

フロント

チェックイン・チェックアウトのイメージが強いフロントスタッフですが、実際の業務はそれだけではありません。宿泊中のお客様からの問い合わせ対応をはじめ、館内や周辺観光地に関する各種案内、電話・メール・予約サイトを通じた宿泊予約の対応、チェックアウト時の会計業務など、多岐にわたります。「最初」と「最後」にお客様と接するフロントスタッフは、旅館・ホテルの“顔”ともいえる重要なポジションです。

この仕事のやりがい

家族旅行、記念日旅行など、お客様の目的はさまざまです。そんな特別な時間の一部に関われることは、何度経験しても心に残るものがあります。また訪日外国人観光客が増えている中で、英語をはじめとした語学力を活かせる機会も多いです。仕事を通じて異文化交流ができるのもやりがいです。

こんな人が向いています！

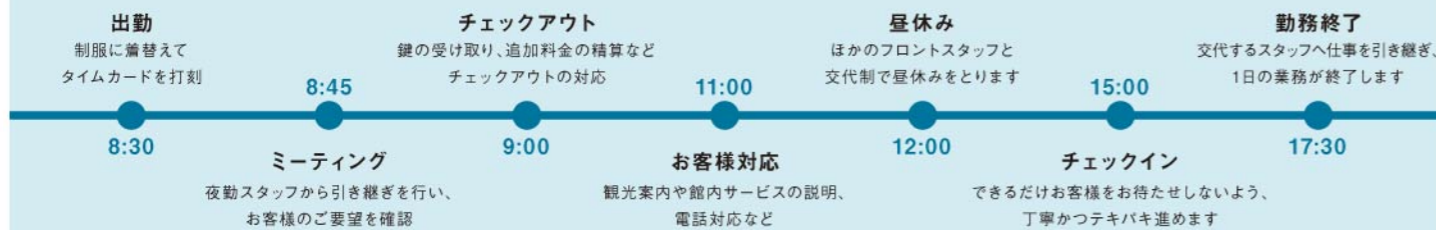
人と話すのが好きな方

接客スキルを高めたい方

臨機応変に行動できる方



▼ 一日のスケジュール(例)



施設の魅力を企画と戦略で引き出す

企画職

マーケティング・商品開発・プランニングなど

宿泊業の企画職は、宿泊プランや体験型イベントの立案から、販促・マーケティング戦略の設計までを担う、施設運営の要となる職種です。市場や顧客のニーズを分析し、SNSや広告などを活用した集客施策を企画・実行します。地域との連携やブランド価値の向上を図りながら、施設の魅力を最大限に引き出す役割を果たします。想像力と戦略性の両方が求められるポジションです。

この仕事のやりがい

頑張りが売上や集客数といった目に見える成果として表れるのは、企画職ならではのやりがいです。さらに、季節やターゲットに合わせて宿泊プランを自由に企画・提案することができます。「どんな体験を提供すればお客様に喜ばれるか」を考える、クリエイティブな要素にあふれた仕事である点も、企画職の魅力です。

こんな人が向いています！

企画を考えるのが好きな方

幅広く色々な分野に興味に向く方

分析・提案力を身につけたい方



▼ 一日のスケジュール(例)



特別な1日に料理で花を添える

調理

レストランや宴会、パーティなどで提供するメニューの調理をはじめ、食材の仕入れや盛り付け、季節の食材を使ったメニューの考案、品質管理など、食に関する幅広い業務を担当します。



この仕事のやりがい

日本料理・西洋料理・中国料理や郷土料理など、さまざまなジャンルの調理スキルを身につけられるのが宿泊業における調理職のやりがいです。また宴会やウェディングなど、特別なシーンを彩る料理を提供できるのも魅力です。

こんな人が向いています！

食べることが好きな方 高級食材を扱ってみたい方

幅広い調理スキルを身につけたい方

快適な食事のひと時を提供する

レストランサービス

レストランサービスは、テーブルクロスやナプキン、カトラリーをセットするテーブルセッティングをはじめ、お席へのご案内、各メニューの食材や調理方法のご説明、飲み物の提供などを通じて、快適な食事のひと時をお届けします。



この仕事のやりがい

やりがいはお客様の「おいしい」「ありがとう」の言葉を直接受け取れることです。心を込めた接客が笑顔や満足につながる瞬間に、大きな喜びを感じられます。また高度なテーブルマナーを習得できるのも魅力の一つです。

こんな人が向いています！

料理や食材に興味がある方 語学力を活かしたい方

テーブルマナーを習得したい方

表から見えにくいですが、経営に欠かせない存在

管理部門

最前線で接客を行うサービス部門や料理を提供する調理部門とは異なり、人事や総務、経理といったバックオフィス業務を通じて、旅館・ホテルの運営を円滑に進めるのが管理部門の役割です。



この仕事のやりがい

管理部門は直接お客様と関わる機会は多くありません。しかしスタッフが安心して働ける環境を整えたり、人材の採用や研修を実施したりと、縁の下の力持ちとして組織全体に良い影響を与えられる点にやりがいがあります。

こんな人が向いています！

幅広い経験を積みたい方 様々な人と関わりたい方

データ入力など事務作業が得意な方

お客様一人ひとり、心をこめた「おもてなし」

仲居

お出迎えから館内のご案内、料理の配膳や説明、お見送りまで、仲居は滞在中のあらゆるお世話を担当します。お客様と接する時間が長いので、仲居の対応がそのまま旅館の評価につながることもあります。



この仕事のやりがい

お客様と接する機会が多い仲居は、もっとも感謝の言葉をいただけるポジションの一つです。「あの仲居さんにまたお願いしたい」と指名をいただけることもあり、それが大きなやりがいにつながります。

こんな人が向いています！

日本の伝統文化が好きな方 幅広い仕事を体験したい方

お客様とじっくり関わりたい方

ほかにも…

SNS運用やプレスリリースの配信などPRを行う広報や、旅館・ホテルの運営全体を統括する支配人、バーでドリンクを提供するバーテンダー、料理の味や好みに合う最適なワインを提供するソムリエなど、さまざまな職種があります。



キャリアプラン

ホテル業界でキャリアアップを目指す場合、大きく「ゼネラリスト」と「スペシャリスト」の2つの道があります。



ゼネラリスト

施設運営に関する幅広い知識とスキルを持ち、マネジメント能力を身に付けた管理職。様々な部門・部署で経験を積み総支配人等の幹部職を目指す。



スペシャリスト

特定の分野で知識とスキルを追求し、特定領域の担当として施設を支える専門職。ひとつの部門・部署で専門性を高め、その道のプロを目指す。

ゼネラリストのキャリアプラン例

一般スタッフ	ヘッド (キャプテン)	リーダー	マネージャー 支配人	総支配人
1年目	2~3年目	4年目以降	8年目以降	10年目以降
宿泊部門や宴会部門・料飲部門など、配属された部門で先輩の指導を受けながら業務知識・スキルを身につけます。	スタッフへの仕事の割り振り、新入社員の育成などにも取り組みます。ジョブローテーションを通じて他部門の業務も経験します。	ヘッドの業務に加えて、他部門との連携や業務の効率化に対する施策など、より管理の範囲が広がります。	マネージャーは部門ごとに配置されます。部門全体の運営や予算管理など、全体を俯瞰するポジションです。	総支配人はホテル全体の運営を担当します。各部門のマネージャーと連携し、経営戦略の計画立案や組織の管理を行います。

本社採用のキャリアプラン例

配属先にて実務スキルを磨く。	新入社員の育成を担当する。	チームメンバーの管理をする。	目標達成に向けて部署を統率する。	管理部門全体の管理を行う。
1年目	2~3年目	4年目以降	8年目以降	10年目以降

本社採用の場合は、総務・人事・財務・マーケティングなどの管理部門に配属されることが多くなります。キャリアを重ねることで、将来的には経営方針や事業戦略を策定する経営企画に携わる可能性もあります。

スペシャリストのキャリアプラン例

配属先にて実務知識・スキルを身につける。	スペシャリストの道を選択する。	部署異動せず特定の分野で専門性を磨く。	経験+その道の資格を取り、さらに市場価格を高める。	業界内で評判が広がり、ヘッドハンティングが増える。
1年目	2~3年目	4年目以降	8年目以降	10年目以降

具体的には…?

- 調理スタッフ→シェフ→料理長
- フロントスタッフ→コンシェルジュ→チーフコンシェルジュ
- ソムリエ→チーフソムリエ→ワインディレクター

就職するためにはどうすればいいの?

POINT.01 働きたい会社を見つけよう!あなたはどんな「おもてなし」がしたい?

旅館とホテル、リゾート地と都会、設備やサービスの内容など、様々な要素によって各会社の運営する施設の雰囲気はガラッと変わります。もちろんその内容によってお客様に提供のおもてなしや働き方も異なります。どんな場所でどんなおもてなしをしたいのか事前によく分析しましょう!

🔍 企業ホームページ/採用ページ

🔍 職場体験情報サイト



POINT.02 身だしなみには気を付けよう!キーワードは清潔感!

宿泊業は接客のお仕事が多いので身だしなみはとても大事。ほかの業界と比べて細かく見られています。服装や髪型はもちろん、かばんや靴などのアイテムの手入れを忘れずに!

スーツ

落ち着いた色のスーツが一般的
ネクタイは派手になりすぎないように
女性はスカート・パンツどちらでもOK



ヘアメイク

清潔感を意識して!
男性はひげにも注意

かばん

自立するタイプがおすすめ!

よくある面接の質問集

Q1 志望動機を教えてください。

なぜ宿泊業界を目指すのか、そしてその中でなぜこの旅館・ホテルを選んだのかを、自分の経験や体験を交えて説明しましょう。ホームページなどで事前に情報収集を行い、具体的に語ることで説得力が増します。

Q2 自分の長所は何だと思いますか?

宿泊業は人と接する機会が多いため、「コミュニケーション能力」は基本的な強みとなります。さらに、チームで協力して働く場面が多いため、「協調性」もアピールできると良いでしょう。語学力に自信がある場合は、大きな強みとして伝えましょう。

Q3 入社後に思い描いているキャリアについて

宿泊業には、現場を幅広く経験するゼネラリスト、特定分野に精通するスペシャリスト、経営を支える管理部門など、さまざまなキャリアの選択肢があります。業界や企業についてよく調べたうえで、自分の将来像を明確に語ることで、本気度や意欲が伝わります。

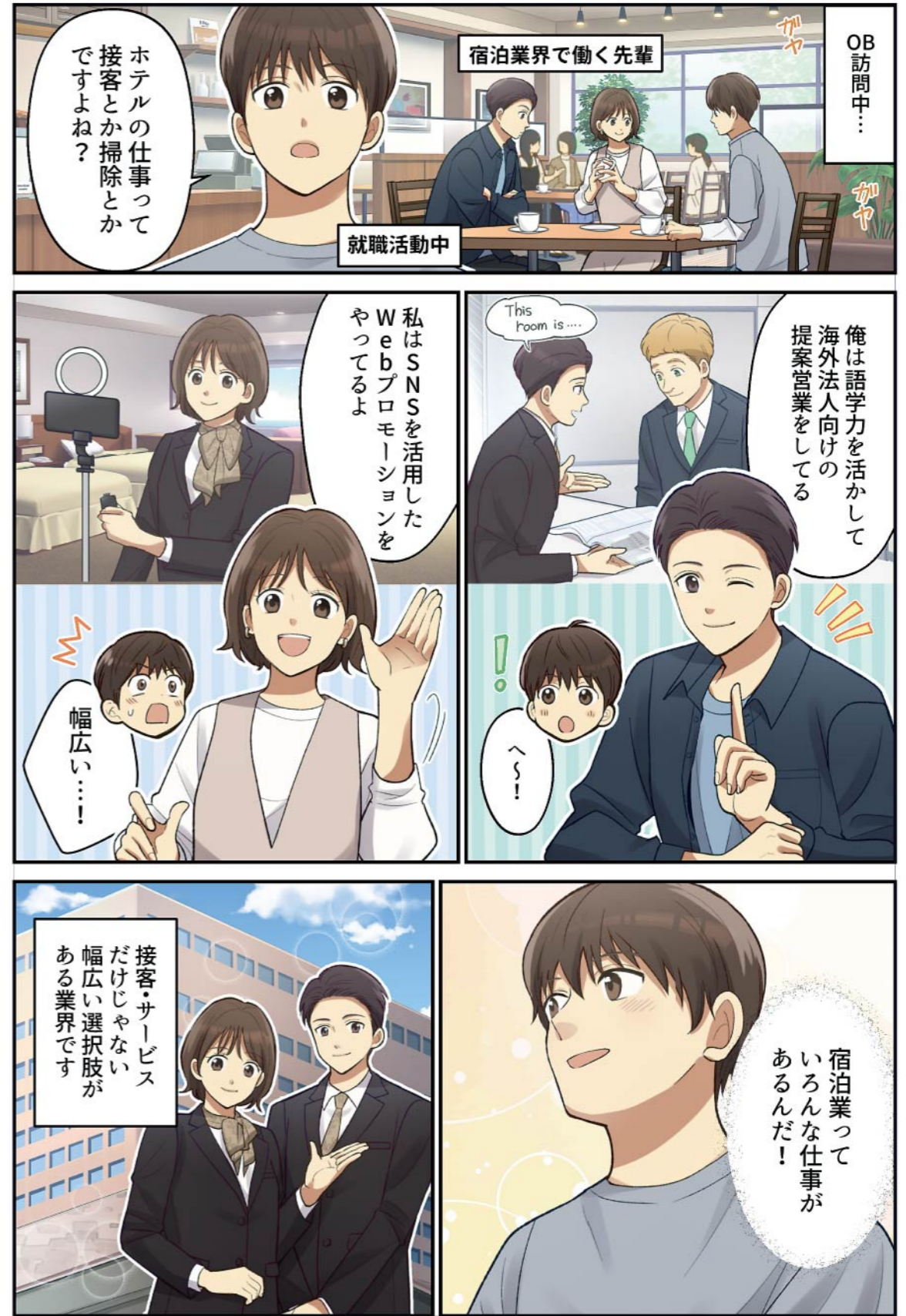
漫画でわかる！旅館の仕事



旅館編を動画で見る ▶



漫画でわかる！ホテルの仕事



ホテル編を動画で見る ▶



